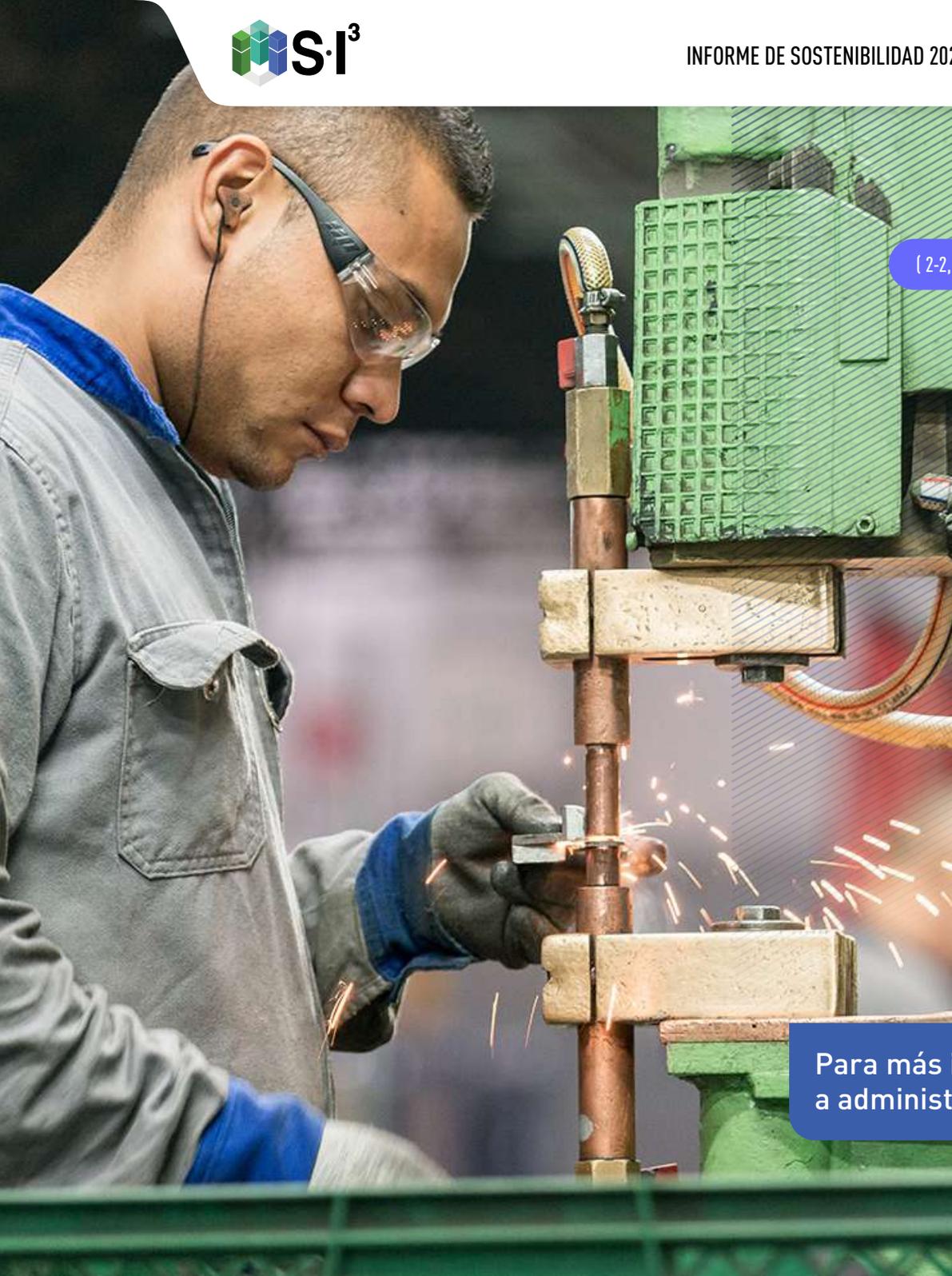


Informe de Sostenibilidad 2022-2023

SOMOS INGENIERÍA PARA EL PROGRESO





(2-2, 2-3, 2-4 y 2-5)

SOBRE ESTE INFORME

En el presente informe presentamos los resultados obtenidos por SI-3 en el período comprendido entre el 1 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2023.

Este informe, el primero en su edición, ha sido elaborado referenciando los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en diferentes capítulos, estándares que podrán identificarse por su codificación presentada entre paréntesis.

Las cifras monetarias están expresadas en pesos colombianos y todos los valores numéricos presentados utilizan puntos para separar miles y comas para separar decimales.

Los contenidos reflejan los impactos sociales, económicos y ambientales de la organización, así como el enfoque hacia el desarrollo sostenible y la gestión de riesgos que pudieran afectar la creación de valor.

Esta información hace parte de los indicadores construidos para gestión de la organización.

Para más información comunicarse a administracion@si-3.tech

CONTENIDO

1 CARTA DEL GERENTE GENERAL

2 QUIÉNES SOMOS

- LIDERAZGO Y COMPROMISO ÉTICO

3 CULTURA LEAN

4 VALOR SOCIAL

- GESTIÓN DEL TALENTO
- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

5 VALOR AMBIENTAL

- GESTIÓN AMBIENTAL

6 VALOR ECONÓMICO

- PRODUCCIÓN
- INNOVACIÓN
- RELACIÓN CON LOS CLIENTES



Alejandro Hamid

CARTA DEL GERENTE GENERAL

[2-22]

Nos complace presentar a nuestros accionistas y grupos de interés nuestro **primer informe de sostenibilidad**, que refleja nuestra trayectoria y destaca nuestros principales resultados del 2022-2023, con los cuales estamos **creando valor** para la sociedad desde hace más de 20 años.

Como organización entendemos la sostenibilidad como un aspecto fundamental para generar **valor social, ambiental y económico**. Los resultados obtenidos a lo largo de nuestra historia nos llenan de orgullo; seguimos consolidando nuestras operaciones en el marco de **la innovación, la tecnología y la competitividad** para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir a la puesta en el mercado de productos de calidad y alto valor agregado.

En este informe los lectores encontrarán como nuestra experiencia y aprendizajes obtenidos en los últimos años nos han posicionado como referentes en la implementación de una **cultura Lean** en la industria, lo cual se ve reflejado en la eficiencia de nuestras plantas, la calidad y los niveles de servicio que aportan valor y confianza a nuestros clientes.

Nuestro enfoque se basa en un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el desarrollo social. Estamos convencidos de que esta combinación nos permite generar un impacto positivo y sostenible en nuestra comunidad y en los mercados que atendemos. El desarrollo de nuestro talento humano, nuestro clima laboral y la felicidad de nuestra gente son la base fundamental para el crecimiento y los resultados del grupo Si3.

Este informe es solo el comienzo de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad. Estableceremos metas retadoras y buscaremos formas innovadoras de abordar los desafíos futuros. Seguiremos trabajando para fortalecer nuestras prácticas de sostenibilidad y generar valor a largo plazo para nuestros accionistas y grupos de interés.

Agradecemos su interés en nuestro informe de sostenibilidad y esperamos recibir sus comentarios y sugerencias. Juntos, podemos construir un futuro más sostenible.

ALGUNOS HECHOS DESTACADOS 2022-2023



Evaluamos la satisfacción de los clientes logrando una **calificación de 4,4 / 5 (o 88%)**. Estos valoran los altos estándares de nuestros procesos productivos, el cumplimiento y la calidad de nuestros productos.



330 trabajadores hacen parte del Grupo SI3. **El 100% de ellos** ha participado de programas de formación y ha recibido evaluación del desempeño.



Disminuimos los tiempos de respuesta de 27 a 2 días a las solicitudes de cotizaciones gracias a las iniciativas Lean implementadas.



80% ha reducido la accidentalidad con respecto a las cifras del 2016.

70% ha reducido el ausentismo con respecto a las cifras del 2016.



Logramos ahorrar COP+325 millones en 2023 gracias a la implementación de sistemas de participación para la mejora continua.



Entre 2017 y 2023 hemos invertido más de COP\$1.000 millones en gestión de riesgos, maquinaria y equipos para hacer nuestras operaciones más seguras y eficientes.



Nuestra mentalidad Lean nos lleva a solucionar problemas de manera ágil y agregar valor al cliente. **El 90% de nuestros colaboradores** se han involucrado en esta iniciativa.



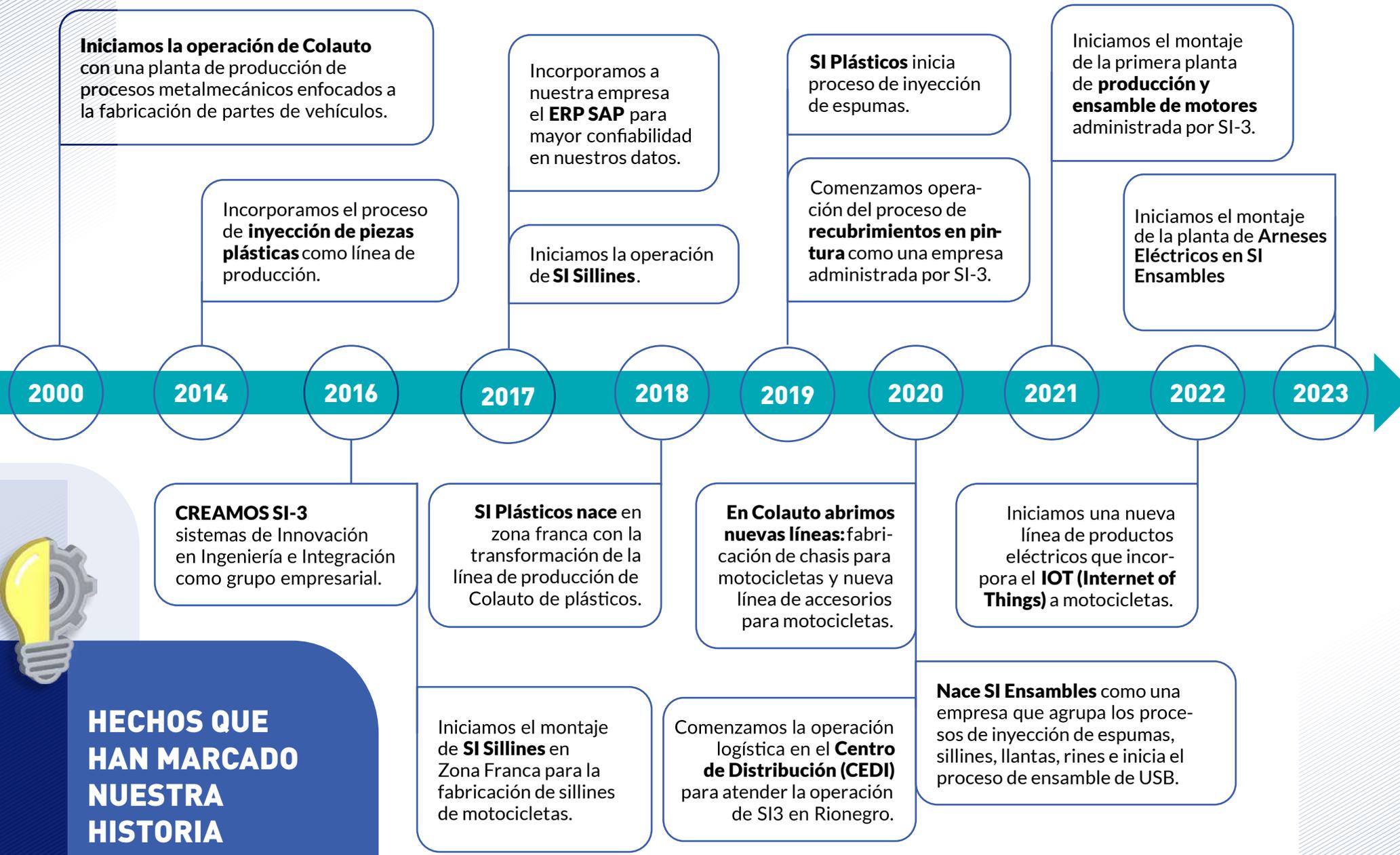
Premiamos la excelencia de colaboradores y sus hijos a través de auxilios educativos y **programas de reconocimiento como Soy Calidad**.



Mediante la circularidad y el aprovechamiento de materiales de embalaje, logramos ahorros de mas de **COP+700 millones en 2022 y 2023**. Un hito destacado de estos esfuerzos fue la **recuperación de 4.500 cajas de cartón**.



Desarrollamos nuestro primer voluntariado corporativo, donde 11 colaboradores participaron activamente en acciones de conservación y protección del medio ambiente, con la liberación de tortugas de río en Estación Cocorná, Puerto Triunfo, Antioquia.



HECHOS QUE HAN MARCADO NUESTRA HISTORIA

QUIÉNES SOMOS

(2-1, 2-6)

Somos un grupo industrial experto en el diseño de procesos productivos bajo las metodologías avanzadas de la calidad usadas en el sector automotriz, brindamos soluciones integrales para la fabricación de partes en diferentes tecnologías a clientes de diversos sectores como ensambladoras, fabricantes de automóviles y motocicletas, así como para otros clientes industriales.

SI3 está conformada por tres empresas con la capacidad de diseñar procesos en la medida de la necesidad del cliente: Colauto, SI Plásticos y SI Ensamblables.

Además, a través de nuestra capacidad técnica, administramos procesos de pintura y ensamble de otras dos compañías que no hacen parte del grupo empresarial.

Agregamos valor a las cadenas de suministro de nuestros clientes a través de la flexibilidad de nuestros procesos, la tecnología de punta y la calidad de nuestros productos.



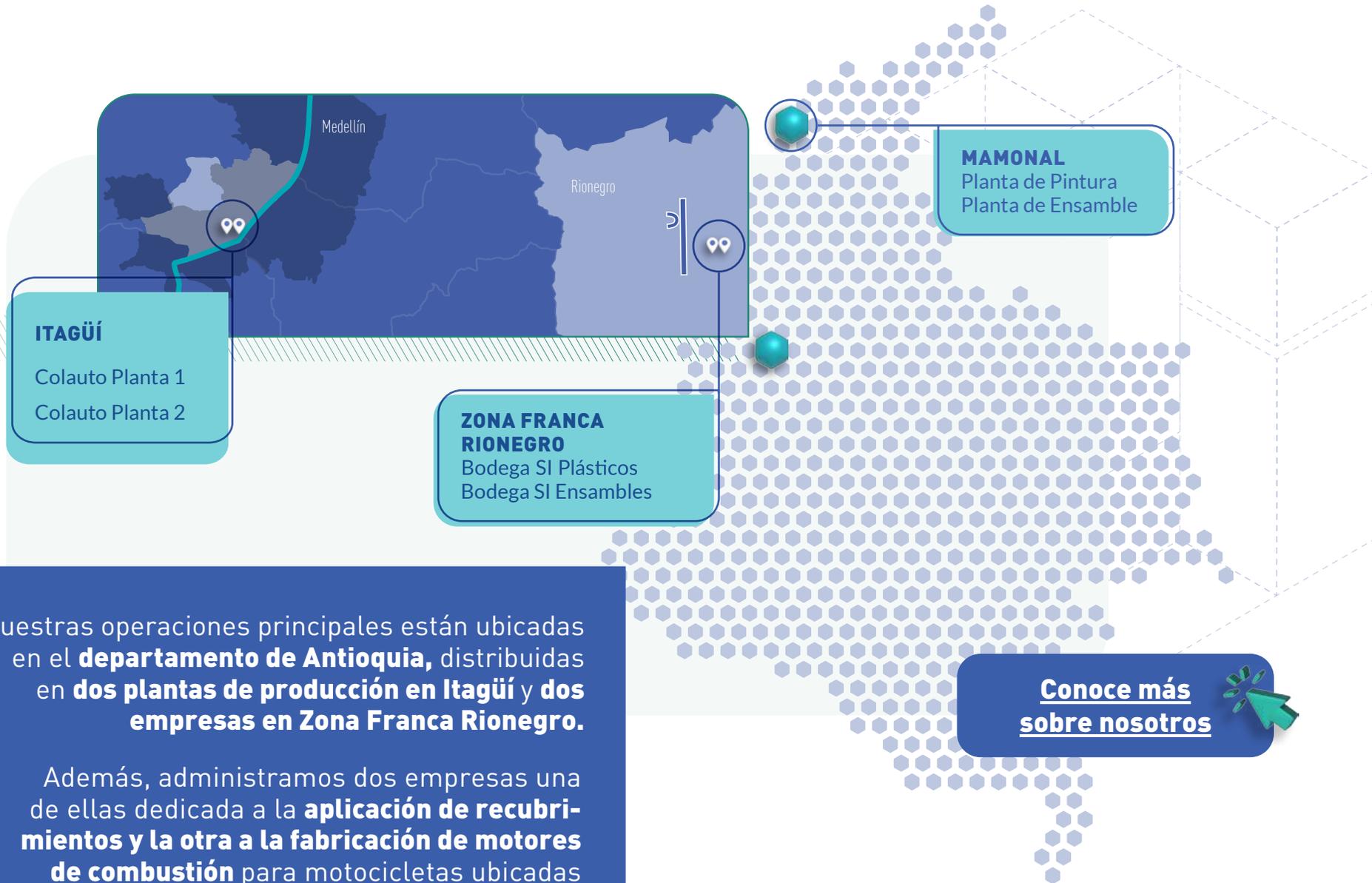
A través de la cual somos expertos fabricando piezas metálicas para la industria automotriz de motocicletas y otras industrias como ensambladoras de electrodomésticos. Con sus procesos productivos tiene capacidad de atender otros mercados.



Se enfoca en el diseño y fabricación de piezas plásticas inyectadas con la más alta tecnología que se incorporan en motos y electrodomésticos.



Facilitamos sistemas de integración en ensambles y Sub-ensambles de partes fabricadas por SI3 con CKD o partes suministradas por el cliente. Actualmente fabricamos espumas en poliuretano, sillines y cargadores USB para motocicletas.



Nuestras operaciones principales están ubicadas en el **departamento de Antioquia**, distribuidas en **dos plantas de producción en Itagüí** y **dos empresas en Zona Franca Rionegro**.

Además, administramos dos empresas una de ellas dedicada a la **aplicación de recubrimientos** y la otra a la **fabricación de motores de combustión** para motocicletas ubicadas en la zona industrial de Cartagena.

[Conoce más sobre nosotros](#)

LIDERAZGO Y COMPROMISO ÉTICO

(2-13)

Nuestra estructura de gobernanza está diseñada para dar una respuesta ágil a los retos organizacionales mientras velamos por los intereses de los accionistas. Éstos delegan la autoridad en el Gerente General, quien toma las decisiones estratégicas y, de la mano de un equipo directivo, ejecuta las acciones tendientes a su logro.

Desde este equipo directivo y en todas las relaciones con nuestros grupos de interés mantenemos un comportamiento ético y transparente. **Disponemos de un código de comportamiento que dicta con los valores y conductas que nos rigen en las actuaciones con diferentes grupos de interés**, además, en los formularios de vinculación con terceros hemos dispuesto de cláusulas relacionadas con nuestra declaración de compromiso con la ética en el marco de las relaciones contractuales.

Con los colaboradores, por su parte, en la inducción corporativa brindamos formación y una prueba de conocimientos para validar el entendimiento de los temas. Finalmente, la gestión se complementa con formación específica a los colaboradores y a roles dentro de la organización para sensibilizar sobre los comportamientos éticos esperados por ellos.

Nuestra gestión se enmarca en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) en el marco del cual hay un manual, procesos, estructura y programa de cumplimiento enfocados en la prevención de cualquier tipo de actuación ilícita, prevención de corrupción y soborno. Buscando regular las prácticas empresariales como incentivos, manejo de conflicto de interés, regalos, invitaciones, entre otros.



100% de los trabajadores ha recibido formación en ética y transparencia.

EL COMITÉ DE GERENCIA ESTÁ CONFORMADO POR:

- **Alejandro Hamid**, Gerente General
- **Alexandra Echavarría**, Líder de Operaciones
- **Martha Cock**, Líder Comercial
- **Juliana Marín**, Líder de Talento Humano
- **Ramón Villa**, Líder Financiero
- **Jaime García**, Líder de infraestructura
- **Paola Gamboa**, Líder Jurídica
- **Juan David Suárez**, Líder Calidad y Lean
- **Santiago Montoya**, Líder de Ingeniería
- **Ana Cristina Ramírez**, Líder de Compras y Logística
- **Olga Lucía Mejía**, Líder Administrativa
- **Jenifer Patiño**, Líder de TI
- **Laura Cardona**, Líder de Sostenibilidad



Somos sostenibles,
somos **CULTURA LEAN**

LA CULTURA LEAN APALANCA LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA EMPRESA

En el Grupo SI3, el Pensamiento Lean no es solo una metodología, es parte fundamental de nuestra cultura organizacional. Nos permite inspirar el mejoramiento continuo en todos los niveles y colaboradores de la empresa, impulsando nuestra sostenibilidad. Este enfoque de pensamiento nos ha llevado hacia la identificación y solución de problemas organizacionales de manera ágil, siendo más rentables y competitivos.

Gracias a la implementación de herramientas LEAN contamos con plantas eficientes de clase mundial.



NUESTRO RECORRIDO LEAN

Desde hace años hemos avanzado en la implementación de este enfoque de pensamiento Lean que nos lleva a considerar siempre la mejor manera de agregar valor.

El recorrido comenzó en las plantas con la implementación de herramientas de Lean Manufacturing convirtiéndolas hoy en referentes de aplicación de este tipo de herramientas que nos han llevado a tener altos niveles de orden, organización, control, seguridad, estandarización, ambiente laboral óptimo, convirtiéndolas en plantas eficientes de clase mundial. Esta visión la hemos venido ampliando también a procesos administrativos para involucrar a la organización en la cultura de Lean a través de capacitaciones, entrenamientos y consultoría externa.

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS LEAN IMPLEMENTADAS. TE PRESENTAMOS ALGUNAS DE ELLAS:



Kaizen: es la metodología de mejoramiento continuo aplicada en equipos, la cual es utilizada cuando no se conoce la causa del problema o se conoce parcialmente. Son problemas multicausales y puede tener múltiples contramedidas que aporten a la solución del problema.



Las 6S: (Las cinco tradicionales más las S de Seguridad). Esta metodología nos ha permitido tener plantas de talla mundial caracterizadas por lo ordenadas, limpias y donde se garantiza que los productos salgan de buena calidad.



Respuesta rápida: reuniones diarias de 15 minutos para revisiones rápidas y toma de decisiones. Buscamos identificar los problemas rápidamente y tomar medidas a tiempo.



A3: nos proporciona una visión integral que nos permite identificar la verdadera solución a los problemas. Al profundizar y encontrar la causa raíz, en lugar de abordar solo los síntomas, evitamos que estos problemas se vuelvan recurrentes.



KANBAN: Implementamos un sistema de gestión visual para controlar y mejorar el flujo de trabajo en las diferentes plantas.



Ideas de mejoramiento: oportunidades de mejora de las cuales se conoce la causa y se tiene una solución, el objetivo consiste en comprobar que la solución sea la correcta e implementarla.



Escuelas de entrenamiento: para la adquisición de nuevas destrezas y habilidades. Gracias a esto hemos formado a nuestro personal en competencias técnicas altamente especializadas y de difícil consecución en el mercado.



Trabajo estandarizado: construimos de la mano del personal operativo los pasos y controles a seguir en su rol, de tal manera que se garantice la optimización y calidad de los procesos.



TPM: Permite asegurar la disponibilidad y confiabilidad de las máquinas bajo la eliminación de los diferentes tipos de pérdidas, optimizando la maquina, los materiales, la materia prima y el método.

LEAN EN ACCIÓN

Gracias a la implementación de las herramientas Lean **contamos con operaciones eficientes, sostenibles y de clase mundial.**

MEJORAMOS LA EFICIENCIA DE NUESTRAS PLANTAS:

En los últimos años, en SI3 hemos logrado mejoras significativas en eficiencia, disponibilidad y calidad. Manteniendo niveles de OEE (Overall Equipment Effectiveness) por encima del 80% situándonos al nivel de empresas de categoría mundial.

① Aumentamos la Eficiencia en todas las empresas



② Disponibilidad de los equipos superior al 99%

En todas las compañías, hemos logrado alcanzar niveles de disponibilidad de los equipos superiores al 99% gracias a las herramientas de TPM (Mantenimiento Productivo Total) logramos asegurar la conservación en el tiempo y mantener controlados los costos de mantenimiento. Además, la implementación conjunta de TPM y 6S ha permitido contar con puestos de trabajo ordenados, equipos limpios y funcionales.

③ Mantenemos altos niveles de calidad

Gracias a los espacios de respuesta rápida, análisis de causas y la implementación de la metodología A3, hemos alcanzado un índice de calidad del producto superior al 95% minimizando retrabajos y pérdidas ocasionadas por elaboración de piezas no conformes.

MEJORAMOS LAS VARIACIONES DE LOS INVENTARIOS

A través de las herramientas Lean aplicadas al monitoreo permanente de las necesidades de compra, la gestión de inventarios de obsoletos, fines de serie y lentos movimientos, logramos reducir la variación de los inventarios:

% Reducción Valor Inventarios



También, aumentamos **la confiabilidad de los inventarios en un 95%** y disminuimos el porcentaje de obsoletos y lentos movimientos.



DISMINUIMOS LA ACCIDENTALIDAD

Gracias a la implementación de las metodologías Lean, logramos disminuir el índice de accidentalidad de 2022 a 2023 en un 36% en Colauto, un 64% en SI Ensamblés y un 76% en SI Plásticos. A través de, mejoras en los dispositivos en las plantas, instalación de cámaras de reversa para montacarga, fabricación de herramientas para la inserción y retiro de las piezas en el proceso de prensa, creación del estándar donde se termina el tipo de piezas se puede usar comando manual o mecánico, etc.



MEJORAMOS CONTINUAMENTE NUESTROS PROCESOS

Aumentamos la rentabilidad de la compañía, a través de la participación y la generación de ahorros mediante los sistemas de participación en mejoramiento:

%Participación

86%

COLAUTO

100%

SI PLÁSTICOS

94%

SI ENSAMBLES

Ahorros **COP +1470 millones**

- Creamos una célula de cotizaciones especializada para construir ofertas competitivas, con una disminución del **30%** de días de entrega, pasando de **17 a 7 días**.
- Disminución de los tiempos de cierres contables en un **27%**.
- Despliegue de la estrategia a través de la solución de problemas con la **metodología A3 (78 A3 en proceso)**.
- Participamos con 2 equipos de la cuarta versión de reconocimientos **Kaizen de la Red de Ensamblés**.



**CADA VEZ MÁS
REFERENTES:**

- 1 Colaboramos con uno de nuestros proveedores aliados y uno de nuestros principales clientes en la implementación de herramientas Lean, con el objetivo de solucionar sus necesidades y mejorar la eficiencia de sus procesos:
 - Optimización Flujos de Valor (VSM)
 - Mejoras en el proceso de almacenamiento
- 2 Ofrecemos formación a nuestros grupos de interés:
 - Formación en Sistemas de Participación Lean
 - Formación Kaizen - Red de Ensamble
 - Hablemos con un Experto: Análisis de Causas
 - Exposición Caso de Éxito Lean Global Connetion
 - Exposición Caso de Éxito Lean Summit 2024

RETOS A FUTURO:

Mirando hacia adelante, nuestro compromiso es continuar agregando valor a clientes expandiendo el Pensamiento Lean a todos los equipos y personas de la empresa, desplegar nuestra estrategia a través de la metodología A3 y aplicar las metodologías Lean a más problemas de negocio para cumplir con nuestra visión estratégica. Además, aspiramos a seguir siendo referentes y eventualmente convertirlo en una línea de negocio propia, demostrando así nuestro compromiso con la excelencia operacional y la innovación continua.



VALOR SOCIAL

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



100% de los trabajadores participaron en jornadas de formación en SST. Promocionamos capacitaciones enfocadas en la prevención de riesgos asociados a cada rol.

Formar para la prevención

Formar y desarrollar el talento

100% de nuestros trabajadores participó en diferentes programas de formación en 2022. Evaluamos el desempeño de todos nuestros trabajadores como parte del desarrollo del talento y mejora continua de sus competencias. Desarrollamos planes de formación y desarrollo así como planes de sucesión.

Nuestro SG-SST se encuentra en nivel de cumplimiento por encima del 95%. Gracias a esto hemos logrado reducir la accidentalidad en un 80% y el ausentismo en un 70% con respecto al 2016.

Ofrecer condiciones de trabajo seguras

TRABAJAMOS CON GENTE FELIZ

Creemos en el desarrollo del personal la búsqueda del bienestar y el cuidado integral de las personas.

Conformar un equipo diverso

De nuestros 331 colaboradores el 89% es personal operativo. Trabajamos activamente en la prevención de todas las formas de acoso y respeto por la diversidad.

Medimos periódicamente la percepción del clima laboral de nuestros colaboradores, en el último año hemos alcanzado una calificación de 4,4 de 5.

Ser un gran lugar para trabajar

Fomentar el bienestar integral

Ofrecemos un atractivo paquete de beneficios para mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y su grupo familiar. Premiamos la excelencia de colaboradores y sus hijos a través de auxilios educativos y programas de reconocimiento como Soy Calidad.



GESTIÓN DEL TALENTO

Nuestra visión empresarial es trabajar con gente feliz y para eso necesitamos gestionarla de manera idónea. La alta dirección cree en esta visión, el desarrollo del personal, la búsqueda del bienestar y el cuidado integral de las personas.

Nos regimos por el sistema de gestión integral y trabajamos los subprocesos definidos para el desarrollo del talento humano, que incluye el ciclo completo del empleado: **desde el reclutamiento y selección, inducción, entrenamiento, formación y aprendizaje, desarrollo individual y de equipos, desempeño, clima, todo basado en un modelo de competencias, compensación y procesos disciplinarios.**

Apoyamos a las familias de los trabajadores a través de los programas de bienestar, generando un impacto positivo a la sociedad más allá de los espacios laborales.

Nuestros valores, la cultura organizacional y los programas de desarrollo nos impulsan a ser mejores ciudadanos y profesionales más allá del contexto empresarial, sino como movilizadores en espacios familiares y sociales.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



INDICADORES LABORALES GENERALES 2022 - 2023



Colaboradores por sede

2022



BODEGAS ITAGÜI

296
colaboradores
66%



ZONA FRANCA RIONEGRO

150
colaboradores
34%

2023



BODEGAS ITAGÜI

211
colaboradores
63,94%



ZONA FRANCA RIONEGRO

117
colaboradores
35,45%



OTRAS SEDES

2
colaboradores
0,61%

Colaboradores por sexo

2022



86,77%
HOMBRES



13,23%
MUJERES

2023



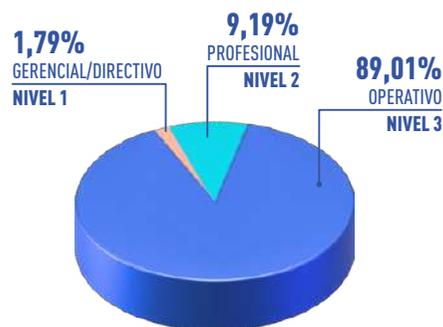
82,73%
HOMBRES



17,27%
MUJERES

Colaboradores por categoría laboral

2022

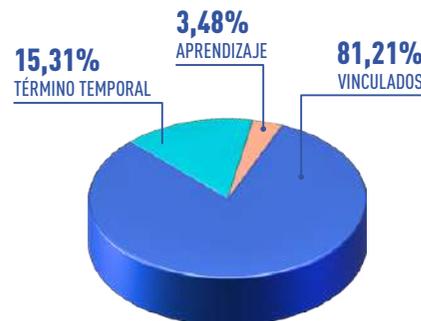


2023

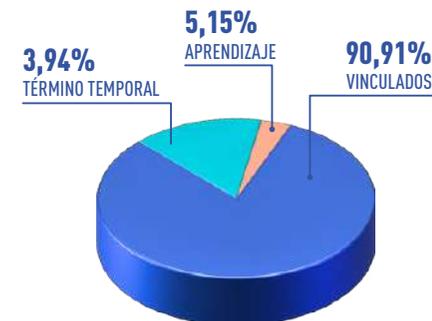


Colaboradores por tipo de contratación

2022



2023



* No se incluyen indicadores laborales de las empresas que administramos

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



DIVERSIDAD Y RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Nos basamos en nuestro reglamento interno de trabajo para establecer el marco de actuación en la relación con los colaboradores. Buscamos activamente la prevención de todas las formas de acoso formando y sensibilizando a nuestros trabajadores para aceptar y promover todas las formas de diversidad y prevenir cualquier tipo de conducta asociada con el acoso sexual y laboral.

BIENESTAR LABORAL

Ofrecemos un atractivo acuerdo de beneficios que busca mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y su grupo familiar:

- Auxilio educativo
- Auxilio de matrimonio
- Auxilio por nacimiento
- Auxilio para compra de lentes
- Pago del día 31
- Auxilio de defunción para familiares de 1^{er} grado
- Bonificación anual por resultados
- Acceso a motocicletas para el núcleo familiar
- Beneficio de Servicio de Alimentación Balanceada

Adicionalmente, nuestro programa “Soy más” ofrece beneficios a la medida representados en tiempo libre para el disfrute personal.

Premiamos la excelencia académica de nuestros trabajadores y sus familiares otorgándoles auxilios educativos





DESARROLLO DEL TALENTO

Contamos con un plan de formación y un modelo de competencias a partir del cual se construye el plan, que se complementa con asuntos reglamentarios y desarrollo de equipos de trabajo a partir de las necesidades particulares. Las formaciones están **enfocadas en el ser y el saber hacer**.

Escuela virtual corporativa: en ella reposan diferentes programas de inducción, reinducción y formaciones técnicas. **Escuelas de destrezas y paquetes formativos** de diferentes temas técnicos alineados a las necesidades de los roles que buscan brindar mayores competencias para el desempeño exitoso del trabajador.

Despliegue del modelo de competencias técnicas en soldadura, mantenimiento y formación de equipos de alto desempeño, enfocado principalmente en personal administrativo. El comité de gerencia y los mandos medios de los equipos participaron de **formación en liderazgo** cuyo propósito es entregar herramientas para el autoliderazgo, para conservar vivo el ADN y desarrollo de los equipos.

Evaluamos anualmente el desempeño del 100% de los trabajadores y las competencias con base en este modelo. En promedio los resultados son entre 3,8 y 4,2 de 5 puntos posibles. Los resultados de esta evaluación alimentan a su vez el plan de formación para cerrar las brechas identificadas.

CLIMA ORGANIZACIONAL

A través de monitoreos mensuales, que llamamos pulsaciones, conocemos la percepción de los colaboradores en aspectos claves de nuestro ambiente laboral y tomamos acciones rápidas en caso de desviaciones. Además, realizamos anualmente la medición de clima organizacional y semestralmente la medición del compromiso de los colaboradores. Analizamos los resultados por áreas o equipos de trabajo y tomamos las medidas necesarias para mejorar continuamente y ofrecer a nuestros integrantes de nuestra organización un ambiente óptimo para el rendimiento y la satisfacción.

Para garantizar la efectividad de nuestra gestión mantenemos una revisión periódica con la alta dirección a través de indicadores claves donde se mide: ausentismo, rotación, cumplimiento del plan de capacitación, adaptación al puesto de trabajo, procesos disciplinarios, clima y compromiso del empleado, medición del desempeño.





GESTIÓN E IMPACTOS

En SI3, nos enfocamos en potenciar el desarrollo y el bienestar de nuestro equipo a través de diversas iniciativas y herramientas innovadoras. Realizamos la identificación y análisis de nuestro personal clave, desarrollando planes personalizados de formación y crecimiento, así como propuestas de planes de sucesión para asegurar la continuidad y el éxito a largo plazo de la organización. Además, implementamos planes de formación en Liderazgo Consciente bajo la metodología 70-20-10, que combina aprendizaje práctico, social y formal para un desarrollo integral.

La gestión del conocimiento también fue una prioridad, enfocándonos en documentar y compartir el conocimiento asociado a los procesos y cargos críticos de la compañía. Finalmente, modernizamos nuestros procesos de selección con la automatización a través de la plataforma Magneto, optimizando tiempos y asegurando la objetividad en la selección de talento.

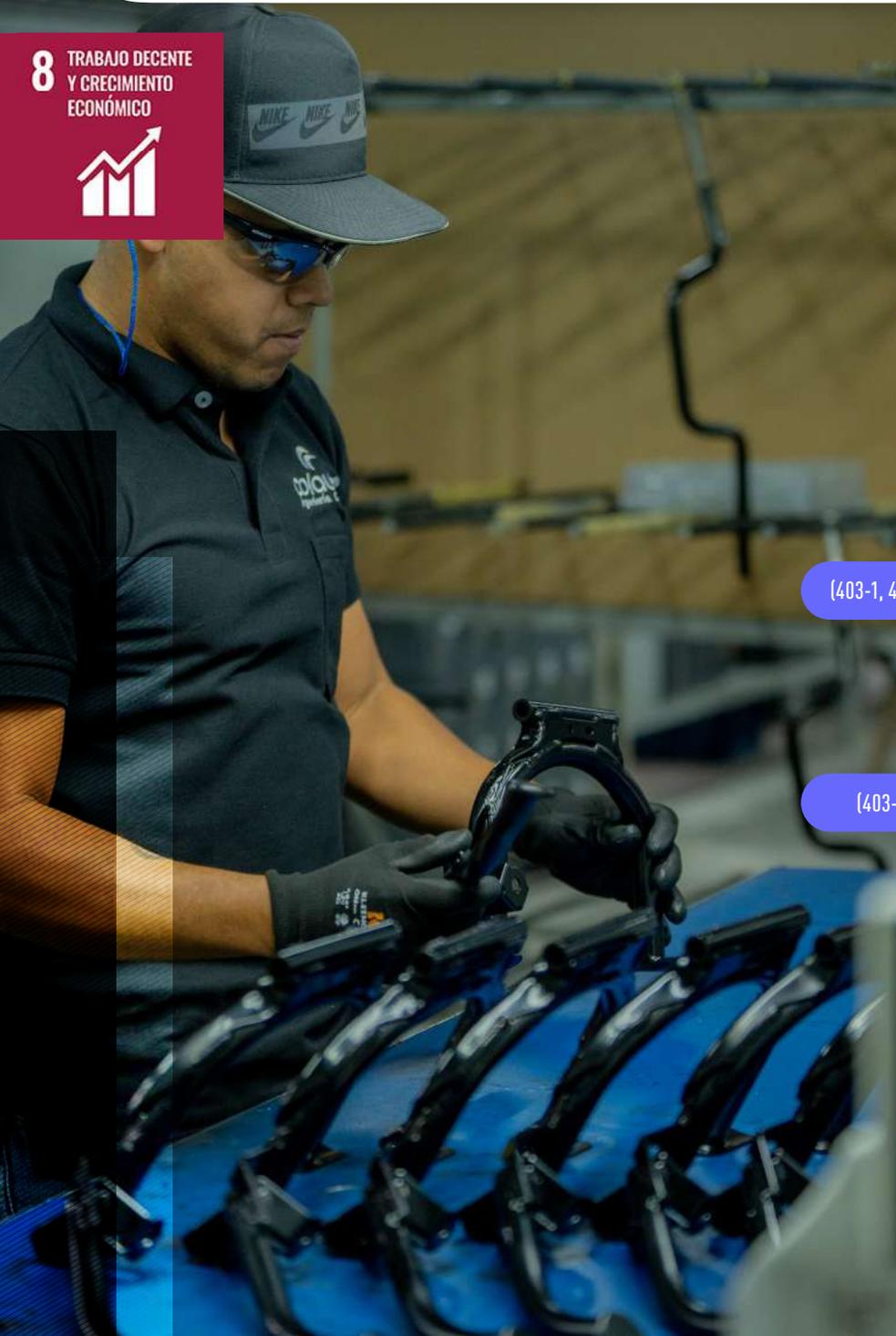
Gracias a esta gestión, logramos un aumento significativo en las promociones y movilidades internas, fortaleciendo la retención del talento y reduciendo la rotación de personal. Además, la fidelización y satisfacción de nuestro equipo con la organización se vio notablemente mejorada, y pudimos capturar y conservar el conocimiento esencial, evitando fugas y afectaciones a nuestros procesos.

Retos a futuro:

Nos comprometemos a mantener y fortalecer las buenas prácticas implementadas. Continuaremos innovando con la automatización e inteligencia artificial en nuestros procesos de selección, buscando siempre la excelencia y la objetividad.

Además, planeamos implementar metodologías Lean en el área de Talento Humano, enfocándonos en la eficiencia y la mejora continua. Por último, nos alinearemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y la estrategia de sostenibilidad, asegurando que nuestros programas, proyectos y actividades contribuyan activamente a un futuro más sostenible y responsable.





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Es un pilar fundamental el cuidado de los trabajadores, no solo para la productividad, sino por **ofrecer ambientes de trabajos seguros** en los que nuestros grupos de interés puedan cuidarse y cuidar de los otros. El apoyo de la alta dirección ha sido clave para la gestión de riesgos, la ejecución de actividades y la inversión de recursos en disminución de riesgos.

(403-1, 403-8)

Contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST) basado en el decreto 1072, implementado que recibe seguimiento por parte de la alta dirección. Es anualmente auditado por parte de la ARL SURA, la cual ha indicado que se encuentra en los siguientes niveles de cumplimiento a cierre del 2023: **Colauto: 97,5%, SI3: 92,25%, SIPlásticos: 98,75%, SIEnsamblados: 95,25%.**

(403-2)

A partir del SG-SST se definen los procesos de identificación y valoración de riesgos con la participación de los trabajadores, el reporte continuo de condiciones de peligro y la identificación de requisitos legales para el establecimiento de controles y planes de acción para la prevención de accidentes y enfermedades laborales. Tenemos, además, asesoría de una médica laboral externa para hacer seguimiento y ajustes a recomendaciones, restricciones y hallazgos de salud de los colaboradores recibidas por parte de las EPS y la actualización de los profesiogramas.

La política de SST se encuentra publicada en todas las plantas, se da a conocer en las inducciones y reinducciones a los trabajadores y a todos los grupos de interés.



FORMACIÓN PARA LA PREVENCIÓN

(403-5)

El 100% de los trabajadores participan de las formaciones en SST, sean específicas para el rol o generales para toda la compañía, incluyendo aquellas que son requisito legal. El plan de formación se define considerando estos roles y las necesidades de cada planta, para gestionar los riesgos a los que los trabajadores se encuentran expuestos. Brindamos formaciones específicas para los comités de apoyo, tales como brigadistas y comité de convivencia. **En el 2023 logramos un 83% de cumplimiento al programa de formación.**

Ofrecimos, de la mano de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), formación en seguridad vial a quienes los trabajadores usuarios de motocicletas para prevenir la accidentalidad. Además, brindamos formación específica en soldadura, trabajo en alturas, certificación en montacargas y jornadas de salud enfocadas en gestión de riesgo psicosocial y salud mental. Tenemos implementado un programa de pausas activas de 5 minutos en 3 horarios durante el turno.



GESTIÓN E IMPACTOS

En el 2023 trabajando para fortalecer nuestra gestión y controles de riesgos en materia de seguridad y salud en el trabajo. De esa manera ofrecemos condiciones seguras a nuestros colaboradores y garantizamos la continuidad de las operaciones.

Implementamos un nuevo procedimiento para la recepción y tratamiento de incapacidades, agilizando el proceso de registro en las bases de datos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Además, realizamos mejoras significativas en nuestra base de datos para la administración de los indicadores del SG-SST, permitiendo una visualización más eficiente de los resultados y la generación de informes de gestión más precisos.

Gracias a estas iniciativas, logramos reducir significativamente el tiempo requerido para el registro de incapacidades en las bases de datos de SST y su envío a nómina para los recobros a la ARL o EPS. Asimismo, pudimos administrar y visualizar de manera más efectiva los indicadores asociados al SG-SST, lo que nos permitió crear informes de gestión más acertados y garantizar un flujo adecuado de la información.

Entre 2017 y 2023 hemos invertido cerca de \$1.000 millones en programas de mantenimiento preventivo, gestión del riesgo mecánico, maquinaria y equipos, lo que nos ha permitido reducir la accidentalidad en un 80% con respecto a las cifras del 2016.



ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD

Número de accidentes / total de empleados x 100

	2022	2023
Colauto	6,2	4,0
SI Ensamblés	4,5	1,6
SI Plásticos	7,6	1,9
SI3	0	0



ÍNDICE DE AUSENTISMO

Días no trabajados / días de la jornada laboral x 100

	2022	2023
Colauto	3	2,6
SI Ensamblés	0,1	0,8
SI Plásticos	0,2	2,1
SI3	0,8	0,7



SEVERIDAD

Accidentes de trabajo con incapacidad / horas trabajadas x 100

	2022	2023
Colauto	71	30,9
SI Ensamblés	7,9	0
SI Plásticos	30,5	0
SI3	0	3,2



VALOR AMBIENTAL



Hemos invertido en maquinaria de alta eficiencia energética disminuyendo el consumo de energía en los procesos.

Adicionalmente, hemos ahorrado el 50% de energía usada para iluminación en la planta y 70% en las áreas administrativas gracias a las mejoras implementadas.

Eficiencia energética

Cumplimos los lineamientos nacionales e internacionales relacionados con la generación de emisiones y realizamos el primer cálculo de la huella de carbono en alcance 1 y 2.

Calidad del aire

Comprometidos con la gestión de nuestro impacto real y potencial sobre el medio ambiente

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental nos impulsa hacia la mejora continua y la búsqueda de eficiencias en el consumo de recursos.

Educación ambiental

Formamos a nuestros colaboradores y otros grupos de interés para lograr el cumplimiento de nuestras metas ambientales. Celebramos la semana de la sostenibilidad en 2022 con una participación del 49% de la organización.

Para disminuir el consumo y hacer un uso eficiente del recurso las campañas educativas son nuestro principal aliado. Mantenemos la calidad permitida en los vertimientos, dando cumplimiento a la normativa ambiental aplicable.

Gestión del recurso hídrico

Economía circular

Implementamos una estrategia de recuperación de cajas logrando recuperar entre **2022 y 2023 4.500 cajas de cartón**. Compostamos 795,3 kg de residuos orgánicos y entregamos 198 kg de plástico para su aprovechamiento a través de la iniciativa Botellas de amor.

GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro compromiso ambiental va más allá del cumplimiento de las normativas aplicables a la industria, por lo cual desde el 2005 contamos con un Sistema de Gestión Ambiental – SGA que nos impulsa a buscar la mejora continua en la gestión de los impactos reales y potenciales sobre el ambiente. En el marco del SGA contamos con una serie de programas estructurados que se ejecutan con las diferentes áreas de la organización, a través de estrategias pedagógicas y mejoras en procesos, con estas queremos ser más eficientes en el consumo de recursos naturales y/o materiales. Cada uno de nuestros programas permite identificar por medio de sus indicadores, oportunidades de mejora para su gestión.



EDUCACIÓN AMBIENTAL

Nuestros colaboradores son fundamentales para el cumplimiento de las metas propuestas en los programas ambientales, por esta razón, contamos con un plan de capacitación y sensibilización que abarcó los diferentes niveles de la organización. Este plan, se desarrolló por medio de diversas estrategias como comunicados, actividades lúdicas y formaciones a lo largo del año, se abordaron temas como: política integral, controles operacionales, requisitos legales, aspectos e impactos ambientales, entre otros.

GESTIÓN 2022

En el 2022 incluimos el concepto de sostenibilidad en nuestra celebración anual donde integramos a diferentes actores externos, promoviendo temáticas de interés para la organización, asimismo, buscando un impacto en nuestros colaboradores y su entorno.

En la semana de la sostenibilidad, celebrada en noviembre de 2022, recibimos diferentes acompañamientos de entidades y gestores, con el objetivo de promover el consumo responsable, la disminución de la huella hídrica, la participación en el proyecto de la fundación botellas de amor, la creación de eco huertas en los hogares, la tenencia responsable de mascotas, entre otros. El desarrollo de estas actividades logró impactar al 49% del personal de la organización abordando diferentes temas de sostenibilidad, además, se sensibilizó sobre los impactos ambientales más relevantes y sus estrategias de gestión.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Aplica para Colauto

Calle 50 No. 40 - 62
Itagüí, Antioquia, Colombia

GESTIÓN 2023

En el marco de nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, le apostamos a la educación ambiental como vehículo clave para incorporar una cultura sostenibles a todos los niveles de la organización.

- Hemos reentrenado al 100% de nuestros colaboradores en el manejo de sustancias químicas y la política integral de la empresa.
- Hemos capacitado a 116 colaboradores en el manejo de residuos peligrosos gestionando así riesgos para la salud y el medio ambiente.
- Además, hemos brindado capacitación en cambio climático a 15 colaboradores en alianza con la alcaldía de Itagüí, promoviendo la conciencia sobre los desafíos ambientales actuales.
- Finalmente, hemos impulsado la adopción de comportamientos sostenibles a través de actividades lúdicas y educativas, incluyendo a los hijos de nuestros colaboradores en nuestro programa de puertas abiertas, fomentando así una cultura de reducción, reutilización y reciclaje de los recursos entre las nuevas generaciones.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO:

Conectamos a nuestros colaboradores con la Biodiversidad y su conservación

Desarrollamos nuestro primer voluntariado corporativo, donde 11 colaboradores participaron activamente en acciones de conservación y protección del medio ambiente, con la liberación de tortugas de río en Estación Cocorná, Puerto Triunfo, Antioquia,

A través de esta actividad vivimos una experiencia memorable donde logramos conectar a nuestros trabajadores con la realidad de nuestros ecosistemas y concientizar sobre la importancia de la biodiversidad su cuidado y conservación.

Testimonio: Valentina Murillo:

"Quiero compartir mis impresiones sobre la experiencia ambiental que tuvimos la oportunidad de vivir.

“

Desde el inicio, la organización y la dedicación de todos los involucrados fue muy notoria, esto permitió que la experiencia no solo fuera educativa, sino también enriquecedora, temas que quizás muchas personas desconocemos y que no sabemos el impacto tan abismal que pueden tener nuestras acciones y comportamientos.

Fue una experiencia que siempre tendré presente en mi vida, la cual me mostró la importancia de cuidar a nuestras especies y el daño tan gigante que hacemos muchas veces de forma inconsciente. Agradezco la oportunidad de haber sido parte de esta experiencia y todo lo que aprendí lo llevaré en mi vida diaria y lo compartiré para que más personas se sumen y se hagan conscientes del daño que podemos hacerles a estos animalitos."

”

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA





GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

En SI3 somos conscientes que nuestras actividades tienen un impacto significativo relacionado con la generación de residuos sólidos, por esta razón contamos con una estricta separación en la fuente y el desarrollo de diferentes métodos de reuso de materiales en los procesos.

En nuestras labores se produce grandes cantidades de residuos aprovechables, estos son recuperados y transformados por aliados estratégicos.

Buscando disminuir la generación de residuos ordinarios y tener un impacto social positivo, nos acogimos a la campaña de la Fundación Botellas de Amor entregado **94 kg en 2022 y 104 kg en 2023**; esta actividad pretende involucrar a la mayor cantidad de colaboradores e impactar las metas propuestas dentro del programa Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS).

Hemos logrado importantes avances en la reincorporación de materiales al proceso productivo como parte de nuestras estrategias de economía circular logramos incorporar **46,1 Ton de plástico remolido de resina ABS, polipropileno y otros, en la elaboración de piezas en SI Plásticos. 29,5 Ton fueron en 2022 y 16,6 en 2023.**

Con el objetivo de darle otra utilidad a las espumas no conformes generadas en el proceso de fabricación de sillines en SI Ensamblados, se logró una alianza con uno de nuestros proveedores logísticos para la incorporación de estos excedentes en el transporte de motocicletas y otras mercancías.





Reutilización de Empaques: hemos reincorporado alrededor de **4.500 cajas de cartón entre 2022 y 2023** para el empaque de piezas en **SI Ensamblés y SI Plásticos**, como estrategia de rehuso, evitando así la compra de materiales nuevos y promoviendo la sostenibilidad en las entregas al cliente.



Gestión de residuos (kg)		COLAUTO		SI PLÁSTICOS		SI ENSAMBLES		TOTAL SI3	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Peligrosos	Incineración	6015	-	456	-	456	-	6.927,9	-
	Otros gestionados por terceros <small>Disposición directa, posconsumo RAEES, CDR peligroso, aceite usado, encapsulamiento líquidos, estabilización.</small>	31.414	26.585	897	278	718	1.200	31.779,5	28.063
	Total residuos peligrosos <small>por método de disposición</small>	37.429	26.585	1353,6	278	1.174,8	1.200	39.957,5	28.063
No peligrosos	Reciclaje	255.460	189.497	17.998,5	18.652	79.922	61.314	353.380,8	269.463
	Relleno sanitario	91,8	17.200	46	7.960	27,9	8.866	165,9	34.026
	Total residuos no peligrosos <small>por método de disposición</small>	255.551,8	206.697	18.044,7	26.612	79.950,2	70.180	353.546,7	303.489
Total residuos generados		292.980,9	233.282	19.398,3	26.890	81.125,0	71.380	393.504,2	331.552

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

La optimización del uso del agua en nuestras actividades de producción y en los espacios de trabajo, hace parte fundamental de la gestión sostenible de este recurso, por lo tanto, para lograr los objetivos propuestos en la disminución de consumos, contamos con campañas educativas, mantenimientos preventivos e instalación de dispositivos ecoeficientes.

Nuestro compromiso empresarial está dentro del marco legal de la autoridad ambiental local y nacional, por este motivo garantizamos que el vertimiento generado por las actividades operacionales cumpla con los límites permisibles requeridos, sin embargo, entendemos que tenemos un camino por recorrer frente a estos temas y como objetivo principal buscamos desarrollar proyectos que nos permitan lograr ahorros, reusar el recurso y disminuir nuestro impacto, contribuyendo al desarrollo sostenible, buscando la disponibilidad del agua en cantidad y calidad para generaciones futuras.

Vertimientos

Nuestra gestión llega a una etapa de pretratamiento en la cual garantizamos el cumplimiento de la resolución 631 sobre los mínimos permisibles en los vertimientos. Hacemos seguimiento y reportamos periódicamente a la autoridad ambiental sobre la cantidad y calidad de los vertimientos. En caso de tener un incumplimiento elaboramos planes de acción para evitar su recurrencia.

(303-3)

Extracción de agua (m ³)	COLAUTO		SI PLÁSTICOS		SI ENSAMBLES		TOTAL SI 3	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Aguas subterráneas	248	-	-	-	-	-	248	-
Suministros municipales de agua <small>u otros servicios hídricos públicos o privados</small>	3812	1.946	720	347	349	310	3.117	2.604
Captación total de agua	4.060	4.796	720	636	349	324	3.365	5.756

ENERGÍA

Comprometidos con el cuidado de los recursos y buscando usar de forma eficiente la energía, logramos la implementación de sensores de movimiento en los diferentes espacios, la sectorización de las redes energéticas en las plantas operativas y la instalación a luminarias LED a través del programa URE y proyectos Kaizen.

También certificamos nuestro consumo energético como 100% renovable a través de la adquisición del certificado iRec otorgado por EPM, con lo cual se evita la emisión de gases de efecto invernadero por consumo energético.



Consumo de energía (GJ)	COLAUTO		SI PLÁSTICOS		SI ENSAMBLES		TOTAL SI 3	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fuentes no renovables (gas natural)	5.399,8	4.062,6	-	-	-	-	5.399,8	4.062,6
Energía comprada a la red	3.238,0	3.770,4	3.207,9	2.602,4	806,4	680,6	7.252,3	7.053,4
Consumo total de energía	8.637,9	7.832,9	3.207,9	2.602,4	806,4	680,6	12.652,2	11.116,0





Realizamos nuestro primer cálculo de la huella de carbono corporativa, obteniendo como resultado 1.917 Ton CO₂eq en el alcance 1 y 164 Ton CO₂eq en el alcance 2 correspondientes al año 2021.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

CALIDAD DE AIRE Y HUELLA DE CARBONO

Nos encontramos trabajando en cumplir los lineamientos nacionales e internacionales relacionados con la generación de emisiones, por este motivo principalmente damos cumplimiento a la normatividad de fuentes fijas con las mediciones trianuales, además, monitoreamos constantemente los consumos de combustibles fósiles y complementamos con acompañamientos de asesores externos sobre buenas prácticas de ingeniería en el manejo de equipos de combustión. Además, de la gestión realizada en la operación, contamos con la flexibilidad del trabajo híbrido para el personal administrativo e incentivos de tiempo libre por asistencia a su jornada laboral en bicicleta, buscando aportar a la mejora de la calidad del aire de la región.

En el 2021, realizamos la primera medición de huella de carbono en alcance 1 y 2 para Colauto dentro del programa dirigido por Área Metropolitana del Valle de Aburrá. A partir de esto hemos podido establecer un plan que incluye actividades relacionadas con eficiencia energética y buenas prácticas de operación.

PROYECTOS A FUTURO

- Gestión de los indicadores: ir un paso más allá de la medición y establecer planes de acción.
- Estudiar la viabilidad de la instalación y uso de paneles solares.
- Identificar nuevas alternativas de economía circular en las plantas.
- Implementación de mejores prácticas entre otras empresas, por ejemplo, carbono neutralidad, basura cero, voluntariados corporativos.
- Articulación con las metras de los ODS: cómo estamos contribuyendo y qué podemos hacer para aportar a la agenda global.



VALOR ECONÓMICO



Éstos valoran el cumplimiento, conocimiento técnico, flexibilidad y calidad de nuestros productos, otorgándonos calificaciones de 4,6 en Colauto, SI Plásticos y SI Ensamblés.

Agregamos valor a nuestros clientes

SOMOS REFERENTES EN LA INDUSTRIA

Nuestra cultura y visión organizacional nos impulsan hacia la búsqueda continua de eficiencias, la competitividad, la innovación y la satisfacción ágil de las necesidades de nuestros clientes.

En los últimos años hemos ahorrado más \$3.000 millones de pesos gracias a las ideas de mejoramiento e implementación de metodologías Kaizen.

Innovamos siempre

Mantenemos una mentalidad Lean

Solucionamos problemas de manera ágil y nos enfocamos en agregar valor al cliente, lo que nos ha permitido ser una empresa rentable y competitiva.

Diseñamos procesos productivos eficientes para entregar más de 6 millones de partes en 2022 con niveles de reclamación inferiores al 0,01% en Colauto, 0,003% en SI Plásticos y 0,05% en SI Ensamblés.

Producimos con los más altos estándares

Nos enfocamos en la calidad

Todas las áreas y trabajadores estamos capacitados para identificar desviaciones antes de que ocurran, gracias a lo cual cumplimos las metas de calidad del producto



CALIDAD DESDE LOS PROCESOS

Nuestra misión, visión y política integral está enfocada en la satisfacción del cliente. **Sabemos que la calidad la hacemos en todas las áreas porque así lo tenemos planteado desde nuestra estrategia organizacional.**

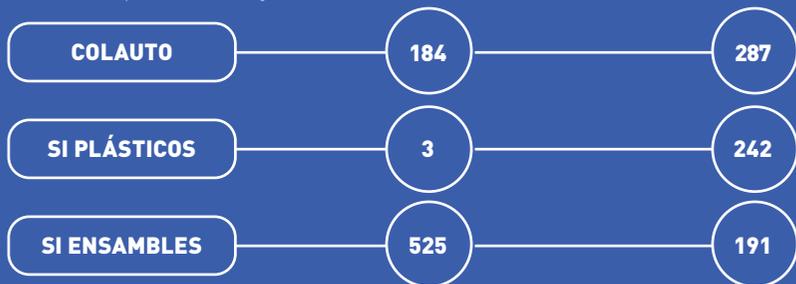
Hemos diseñado controles y procesos para lograr ese alto nivel de calidad; en el desarrollo de proyectos buscamos que paso a paso los productos cumplan los requisitos del cliente y sus estándares. Cuando llega un proyecto se trabaja metodología APQP (Advanced Product Quality Planning) para el desarrollo de partes y se revisa que todas las características que necesita el cliente se vayan cumpliendo a través de auditorías e inspecciones. El proceso de calidad se involucra en la producción desde etapas tempranas para garantizar el cumplimiento de requisitos.

Nuestra relación con el cliente es permanente: ellos son quienes definen sus características de aprobación o rechazo a partir de la apariencia, geometría u otras características físicas. La calidad de los productos viene desde el puesto de trabajo, no solo desde el área de gestión de la calidad. **El operario tiene la capacidad de definir si una pieza cumple o no cumple las especificaciones definidas.**

Verificamos la calidad desde el proceso de abastecimiento: realizamos inspecciones a piezas que llegan de proveedores a través de listas de chequeo y auditorías periódicas para revisar los procesos de los proveedores, sus sistemas de gestión. Anualmente auditamos entre 20 y 30 proveedores dando prioridad a los más críticos.

Resultados PPM*

*Partes defectuosas por cada millón entregadas



Costos de No Calidad 2023



SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRAL (SGI)

Contamos con un sistema de gestión de la calidad basado en la norma ISO 9001, aplicable a todas nuestras operaciones y procesos y conocidos por nuestras partes interesadas en el cual expresamos nuestro compromiso a través de una **política integral** disponible en: www.si-3.tech/legales. Es un sistema transversal que nos permite funcionar como grupo utilizando procedimientos comunes y eficientes para todas las compañías. La documentación y los procedimientos asociados reposan en una plataforma tecnológica donde son revisados y ajustados conforme se considera necesario.

Para garantizar la mejora continua de nuestros procesos, definimos una auditoría interna para seguimiento anual la cual se lleva a cabo con un equipo de auditores internos competentes.

Externamente contratamos a ICONTEC como organismo certificador, quien anualmente evalúan la conformidad de los requisitos del sistema de gestión de calidad basado en la norma internacional ISO 9001.

CALIDAD DESDE LA MIRADA DEL CLIENTE

Contamos con estrategias para realizar un seguimiento de la calidad en las piezas que se entregan a nuestros diferentes clientes, para esto contamos con un indicador que se mide en partes por millón (PPM) y recurrencias. Estas son gestionadas a través de un reporte formal que nos permite generar un puente de comunicación entre las partes, además, se realiza la contención de las piezas para evitar los no conformes en los diferentes inventarios y posteriormente, con un equipo multidisciplinario se identifica la causa raíz del problema buscando una solución eficaz.

Retos a futuro:

Nos centraremos en el desarrollo e implementación del proyecto de Fase II de Arnes en SI Ensamblés y la implementación del proyecto Raider en SI Plásticos para fortalecer nuestros procesos. Además, planeamos expandirnos internacionalmente, incorporando nuevos clientes en Colauto, mientras exploramos oportunidades innovadoras con clientes actuales y potenciales en todas nuestras divisiones. Paralelamente, nos enfocaremos en la formación continua de nuestro equipo en metodologías Lean, consolidando nuestra posición como líderes en la industria.



PRODUCCIÓN

Nuestro proceso productivo se realiza con los mayores estándares de calidad. Las piezas elaboradas agregan valor a productos de primera necesidad para la movilidad y hogares como motos, neveras y lavadoras, entre otros. Gracias a nuestro enfoque en el cliente y en la calidad, en SI-3 somos capaces de diseñar el proceso de acuerdo con la necesidad. No solo entregamos un producto, diseñamos procesos productivos eficientes.



PROCESOS DE TALLA MUNDIAL

El crecimiento sostenido del mercado nos ha permitido jalonar la renovación y mejoras de procesos en los últimos años para continuar ofreciendo las mejores soluciones con competitividad y calidad. A nivel de tecnologías, en los últimos años hemos adquirido maquinaria e implementado proceso con tecnología de punta considerando **criterios de eficiencia energética, competitividad y seguridad de nuestros colaboradores.** Esta renovación tecnológica ha permitido, tener capacidad para atender nuevos negocios, tener mayor agilidad y calidad en la producción.

La implementación de Lean Manufacturing y sus herramientas de mejora en planta, nos han permitido reducir desperdicios de todo tipo. Hemos logrado tener flujos de producción más rápidos y sencillos, eliminar errores, disminuir inventarios, todo ello redundando en una mayor capacidad para atender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Nuestras diferentes plantas se destacan por ser organizadas lo cual ha sido ampliamente reconocido por nuestros clientes. Esto lo hemos logrado por medio de las metodologías de mejora continua que nos permite fomentar la correcta manipulación de los equipos por parte de los colaboradores y reducir la accidentalidad en las diferentes áreas. Procesos desarrollados de forma sostenible, manteniendo el cumplimiento de la normatividad aplicable y buscando siempre la competitividad y calidad en el servicio.



Durante el 2023, en Grupo SI3, implementamos varios proyectos y herramientas clave para optimizar nuestros procesos y mejorar la eficiencia operativa en nuestras áreas.

GESTIÓN E IMPACTOS:

En Colauto, nos enfocamos en la optimización de espacios de producción y la depuración de máquinas obsoletas con alto costo de mantenimiento, lo que resultó en una disminución significativa de los costos de arriendo y mantenimiento. Además, revisamos y actualizamos las datas de productos, tiempos de ciclo y consumos de materiales, mejorando la confiabilidad de la información utilizada para la planeación de recursos y cotizaciones.

Por otro lado, en SI Plásticos y SI Ensamblados, implementamos el proyecto de control de piso, lo que llevó a un incremento notable en la productividad y facilitó el trabajo de otros procesos de apoyo, como montajes y alistamiento de moldes/materiales. Esto se reflejó en los siguientes indicadores: en SIP, el Kg procesados por mes por persona aumentó de 1695 en 2022 a 2815 en 2023, y en SIE, las sillas procesadas por mes por persona aumentaron de 617 a 1003 en el mismo período.

Retos a futuro:

Mirando hacia adelante, nuestra visión es aumentar la eficiencia de producción, generando ahorros y disminuyendo gastos para mejorar nuestra rentabilidad. Asimismo, nos comprometemos a desarrollar procesos y productos nuevos dentro de lo planeado en la cotización, manteniendo factores de eficiencia y niveles de calidad similares a los productos y procesos de línea.

Además, nuestra meta es asegurar la satisfacción de nuestros clientes actuales y potenciales con nuevos productos, evitando problemas de calidad y entregas en sus locales y manteniendo niveles de calidad y entregas consistentes, según los resultados promedio de los últimos años. Con estos objetivos, estamos seguros de que seguiremos creciendo y consolidándonos como líderes en nuestra industria.



NUESTRO TALENTO

La excelencia no sería posible sin personas comprometidas y capacitadas para el desempeño de sus labores. **Desarrollamos escuelas internas de formación que permiten el crecimiento del personal**, a estas escuelas pueden asistir los operarios para obtener formación tecnificada, acceder a mejores oportunidades de empleo, incrementar su motivación y así seguir promoviendo un buen clima organizacional.

Además, nos preocupamos por el **bienestar y la calidad de vida de nuestros trabajadores** ofreciendo mejores condiciones de vida, lo que repercute en menor rotación de personal y promover el compromiso con los proyectos de la empresa.

Yamile Mejía Vélez, Operaria de prensas de Colauto, refleja a través de su testimonio y antigüedad de más de 10 años en la empresa esta visión:

"La empresa me ha dado estabilidad, piensa en nosotros los trabajadores y se preocupa mucho por nuestra seguridad. Trabajo con muy buenos compañeros y he podido mejorar mi calidad de vida, por eso doy lo mejor de mí, porque me gustaría pensionarme en esta empresa."



INNOVACIÓN

Para ser competitivos, anticiparnos a las necesidades del cliente y de los mercados y mejorar los costos organizacionales, mantenemos un enfoque permanente en la innovación.

INNOVACIÓN EN PROCESOS

Nuestro objetivo es la búsqueda de la mejora continua. Esto nos impulsa a diseñar procesos que nos permitan elaborar productos de manera rentable y aumentar rendimientos en el uso de la materia prima y los diseños de herramientas, para lo cual contamos con un equipo de trabajo e ingenieros de proyecto especializados. Implementamos e incentivamos la participación de los equipos en las metodologías Kaizen y mejora continua, al igual que en el sistema de sugerencias. Medimos el OEE (Overall Equipment Efficiency) mediante nuestro ERP obteniendo información de primera mano que nos permite mejorar cada día nuestros procesos.

La experimentación, las ideas creativas y el trabajo riguroso del equipo de procesos nos ha llevado a identificar mejores formas de producir, ahorrar materia prima, hacer un uso eficiente de los recursos y así mejorar continuamente la calidad y rentabilidad.

Este enfoque también nos ha permitido participar y ganar por ideas de mejora en la red de ensamble.



INNOVACIÓN DE PRODUCTO

Actualmente contamos con capacidad de desarrollar productos propios y hemos desarrollado algunos para nuestros clientes actuales, estamos aprovechando la capacidad instalada para elaborar propuestas de diseño para los clientes, principales propuestas de moto partes de distintos modelos de motos.

Para alcanzar nuestro objetivo, realizamos ingeniería inversa en motocicletas, lo que nos permite recopilar información detallada, estudiar los productos existentes, diseñar nuevas soluciones, desarrollar propuestas innovadoras y, finalmente, llevar estos conceptos a la fase de producción.

HERRAMIENTAS DE TALLA MUNDIAL

Para materializar las ideas innovadoras contamos con impresoras 3D, escaneo laser, software de diseño CAD, Solidwork y MX, entre otros. Máquina laser para corte de lámina en acero para prototipado y producción en serie. Además, contamos con un ERP como herramienta de última generación que nos permite tener mayor control de la operación y las finanzas. Medimos la efectividad de la gestión a través del indicador de gestión de herramientas: cotizado vs ejecutado.

RESULTADOS ECONÓMICOS

En el valor económico los resultados fueron positivos a nivel financiero, sin embargo, en el año 2023 tuvimos un impacto en el mercado. Para esto fue crucial los ahorros y eficiencias a nivel de compañía.

También, fortalecimos una nueva línea de negocios en componentes eléctricos para motos y continuamos con desarrollos en sectores como el metalmecánico, plásticos y sillines de motocicleta. Estos esfuerzos nos permitieron abrir mercado en EEUU y explorar negocios más allá de las ensambladoras automotrices en Colombia.



UN EQUIPO INNOVADOR

En el grupo SI3 innovamos constantemente incursionando en nuevas tecnologías en las diferentes empresas aprovechando nuestra capacidad de desarrollo de procesos productivos usando metodologías avanzadas de la calidad, contratando personal idóneo, haciendo alianzas con los clientes, proveedores e instituciones académicas entre otros.

Dentro del esquema de innovación la mejora continua es fundamental para que los procesos agreguen mayor valor a las operaciones técnicas y administrativas de la compañía.

CÓMO HACEMOS PARA MANTENERNOS VIGENTES

Todas las herramientas adquiridas, nuevos talentos incorporados y metodologías implementadas nos posibilitan seguir buscando en qué otros mercados y qué otros posibles clientes podemos atender con las capacidades que disponemos. Somos expertos y nos mantenemos actualizados para garantizar la calidad y productividad de nuestras operaciones. Es nuestra visión organizacional ser referentes, **mantener nuestro desarrollo** de productos y la confianza de los clientes.

Desde la maquinaria buscamos que ese nuevo proceso de manufactura se pueda desarrollar con la tecnología más eficiente posible. Con cada compra de maquinaria o herramientas tecnológicas procuramos aprovechar la capacitación en los nuevos desarrollos de esas nuevas máquinas.

RETOS A FUTURO:

Nuestra meta es triplicar el EBITDA mediante la conversión de nuevos negocios y mejoras en eficiencia. Planeamos lanzar otra línea de motores, expandir proyectos en piezas plásticas con nuevos clientes y estabilizar la producción de ramales eléctricos, incluyendo fabricación desde cero.

Identificar nuevas necesidades de nuestros clientes y del mercado para diseñar nuevos productos y procesos, como la inclusión de nuevas tecnologías, que nos permitan ampliar nuestro portafolio de negocios.

Seguir con nuestros procesos de mejora continua e innovación que permita aumentar la eficiencia en las operaciones hacia nuestros clientes y generar mayor valor a todos nuestros grupos de interés.



Ofrecer productos de la mejor calidad elaborados a la medida de la necesidad del cliente es nuestra razón de ser.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Su satisfacción está en el corazón de nuestras operaciones, por lo que mantenemos un relacionamiento cercano en cada etapa del proceso que nos permita atender requerimientos y corregir desviaciones tempranas.

Actualmente contamos con diversos clientes, entre los que se encuentran las principales ensambladoras de motos y electrodomésticos del país, para los cuales elaboramos productos a la medida de sus necesidades de ensamblaje de productos de primera necesidad. Si bien nuestro cliente no es el consumidor final, los procesos y productos están pensados en que el cliente pueda ofrecer la mayor calidad a su usuario final, lo que **nos garantiza su satisfacción y preferencia.**

Nuestra comunicación y relación con los clientes está orientada hacia lo que sabemos hacer y cómo nuestras capacidades les permiten el logro de sus objetivos organizacionales.

Queremos hacerles saber que como sus aliados contribuimos a la sociedad a través de productos de talla mundial, apuntando a la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de los usuarios.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Disponemos de diversos canales de comunicación como correos electrónicos de los miembros del equipo, chats, WhatsApp, nuestra página web y portafolios de servicios para potenciales clientes. Además, nuestro equipo comercial se encuentra dedicado al relacionamiento estratégico con clientes y la apertura de nuevos negocios.

Sin embargo, el relacionamiento no se limita al área comercial, por el contrario tenemos una comunicación a todo nivel con el objetivo de atender requerimientos de cualquier índole en las diferentes etapas de los procesos de manera permanente.



SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Contamos con una nueva herramienta, que nos permite conocer la satisfacción del cliente a través de variables cualitativas y cuantitativas con relación a los productos entregados.

Medimos el resultado en áreas de abastecimiento, ingeniería, calidad y negociación. En 2022 logramos un resultado de 4,6/5 y en 2023 logramos 4,4/5.

En los resultados obtenidos nuestros clientes destacan nuestra excelencia operacional, que la organización tiene en cuenta la retroalimentación dada por el cliente para corregir errores y el cumplimiento de entregas y especificaciones de los productos. La medición de la satisfacción de los clientes contribuye al proceso de mejora continua la cual busca seguir retándonos como grupo empresarial. **A futuro continuaremos midiendo nuestro desempeño con esta metodología, manteniendo el objetivo de lograr una calificación por encima de 4,3/5.**



El resultado obtenido en el **2022 fue de 4,6/5**, resultado obtenido **2023 fue de 4,4 / 5**

GESTIÓN E IMPACTOS:

Logramos mejorar la cooperación y alineación entre nuestros equipos, reducir los tiempos de procesamiento de las ofertas y presentar cotizaciones más acertadas y competitivas, lo que se tradujo en la asignación de nuevos proyectos y la consolidación de nuevos clientes en mercados diferentes al automotriz.

RETOS A FUTURO:

Mirando hacia adelante, nuestro enfoque estará en incrementar las invitaciones a cotizar para ampliar nuestras oportunidades de asignación. Además, nos proponemos incursionar en mercados extranjeros, especialmente en Estados Unidos, y aumentar nuestro EBITDA mediante la ejecución de proyectos financieramente rentables y técnicamente viables, consolidando así nuestra posición como líderes en la industria y fortaleciendo nuestra relación con los clientes.

Principales resultados:

Resultado Evaluación Clientes:	4.4
% Asignación Colauto:	12.6%
% Asignación SIE:	10.5%
% Asignación SIP:	15.6%
Partes Cotizadas:	394
Proyectos Cotizados:	166
Facturación anual esperada de nuevos proyectos	COP +9.000 millones

